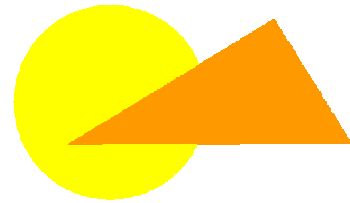


# Arbeiten und Leben im Umbruch



Ein Wissenschaftsportal

[www.arbeitenundleben.de](http://www.arbeitenundleben.de)

## Subjektorientierte soziologische Forschung zum Wandel von Erwerbsarbeit und Privatsphäre, Arbeitskraft und Subjektivität

Koordination: Prof. Dr. G. Günter Voß, Dr. Margit Wehrich (TU Chemnitz, ISIFO e.V. München)

### Auswahlbibliographie zum Themenfeld „Arbeitende Kunden“

(zugleich erweitertes Literaturverzeichnis zum Buch von Voß und Rieder)

Für Tippfehler u.ä. Mängel bitten wir um Nachsicht.

(G. Günter Voß – Juni 2007)

### Zentrale Texte der Autoren der These

G. Günter Voß & Kerstin Rieder (2005). **Der arbeitende Kunde. Wenn Konsumenten zu unbezahlten Mitarbeitern werden.** Frankfurt a.M., New York: Campus 2005



Voß, G. G. (2005). Arbeitende Bankkunden. In St. Habscheid/ W. Holly / F. Kleemann / I. Matuschek / G. G. Voß (Hrsg.), *Über Geld spricht man. Medienvermittelte Kommunikationsarbeit und Arbeitskommunikation im Bankgeschäft.* Wiesbaden: VS Verlag.

Voß, G.G. (2005). "Die nächste Stufe der Selbstbedienung ist der arbeitende Kunde ..." GDI-Impulse, Winter 2005, S. 56-65 (Interview)

## Weiterführende Literatur zu ausgewählten Stichworten

### Konsum

#### **Aktiver Konsum, aktive Kunden, Prosuming, Konsumarbeit - allgemein**

- Badura, Bernhard & Gross, Peter (1976). Sozialpolitische Perspektiven. Eine Einführung in Grundlagen und Probleme sozialer Dienstleistungen. München: Pieper.
- Davidow, William H. & Malone, Michael S. (1993, zuerst 1991). Das virtuelle Unternehmen. Der Kunde als Co-Produzent. Frankfurt a.M., New York: Campus..
- Gartner, Alan & Riessman, Frank (1978, zuerst 1974). Der aktive Konsument in der Dienstleistungsgesellschaft. Zur politischen Ökonomie des tertiären Sektors. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Joerges, Bernward (1981). Berufsarbeit, Konsumarbeit, Freizeit. Soziale Welt, 32 (2), 168-195.
- Joerges, Bernward (1983). Konsumarbeit - Zur Soziologie und Ökologie des informellen Sektors. In J. Matthes (Hrsg.), Krise der Arbeitsgesellschaft? Verhandlungen des 21. deutschen Soziologentages in Bamberg (S. 249-264). Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Michel, Stefan (1997). Prosuming Marketing. Konzeption und Anwendung. Bern, Stuttgart, Wien: Haupt.
- Toffler, Alvin (1980). Die dritte Welle. Zukunftschancen. Perspektiven für die Gesellschaft des 21. Jahrhunderts. München: Goldmann.

#### **Aktiver Konsum, aktive Kunden außerhalb des gewerblichen Bereichs**

##### *Öffentliche Verwaltung, E-Government*

- Dankowski, Wulf & Rösener, Anke (2003). Auf dem Weg zum Aktivierenden Staat. Vom Leitbild zum umsetzungsreifen Konzept. Berlin: edition sigma.
- Friedrichs, Stefan, Hart, Thomas & Schmidt, Oliver (2002). E-Government. Gütersloh: Bertelsmann Stiftung.
- Hartz, Peter (2002). Moderne Dienstleistungen am Arbeitsmarkt. Bericht der Kommission (Broschüre A 306 des Bundesministeriums für Arbeit und Sozialordnung). Berlin: BMAS.
- Heinze, Rolf G. (1998). Die blockierte Gesellschaft. Sozioökonomischer Wandel und die Krise des "Modell Deutschland". Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Ludsteck, Walter (2003). Ein Land geht online. Zahl der E-Government-Projekte wächst. Süddeutsche Zeitung, Nr. 241, 22.10.03.
- Scheer, August-Wilhelm, Kruppke, Helmut & Heib, Ralf (2003). E-Government. Berlin: Springer.
- Schmid, Günther (2003). Moderne Dienstleistungen am Arbeitsmarkt: Strategie und Vorschläge der Hartz-Kommission. Aus Politik und Zeitgeschichte, B6-7, 3-6.
- Schweighofer, Erich & Menzel, Thomas (2000). E-Commerce und E-Government. Aktuelle Fragestellungen der Rechtsinformatik. Wien: Verlag Österreich.

##### *Gesundheitswesen*

- Badura, Bernhard (2005). Versicherten- und Patientenorientierung - ein Gebot der Humanität und der sozialwirtschaftlichen Vernunft. Psychomed, 17 (1), 4-6.
- Büchi, Markus et alii (2000). Alle Macht den Patienten? Vom ärztlichen Paternalismus zum Shared Decision Making. Schweizerische Ärztezeitung, 49, 2776-2780.
- Coulter, Angela & Magee, Helen (2004). The European Patient of the Future (2nd ed.). Maidenhead, Berkshire: Open University Press.
- Evers, Adalbert (1997). Bürger, Konsumenten und Ko-Produzenten. In U. Braun/ R. Schmidt (Hrsg.), Entwicklung einer lebensweltlichen Pflegekultur (S. 219-232). Regensburg: Transfers.

- Kern-Szamatolski, Sabine (1998). Das Zentrum für Aktivierende Pflege ist Kernstück des Modells. *Pflegezeitschrift*, Heft 11, 857-861.
- Kleinschmidt, Hiltrud (2004). *Pflege und Selbstbestimmung*. Bern: Huber.
- Kühn, Hagen (1997). *Managed Care. Medizin zwischen kommerzieller Bürokratie und integrierter Versorgung. Am Beispiel USA* (Veröffentlichungsreihe der Arbeitsgruppe Public Health, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung, S. 97-2202). Berlin: WZB.
- Meleis, Alaf Ibrahim (1999). *Pflege-theorie. Gegenstand, Entwicklung und Perspektiven des theoretischen Diskurses in der Pflege*. Bern u.a.: Huber.
- Reibnitz, Christine v., Schnabel, Peter Ernst & Hurrelmann, Klaus (2001). *Der mündige Patient*. Weinheim: Juventa.
- Scheibler, Fülöp (2004). *Shared Decision-Making. Von der Compliance zur partnerschaftlichen Entscheidungsfindung*. Bern: Huber.
- Scheibler, Fülöp & Pfaff, Holger. (2004). *Shared Decision-Making. Der Patient als Partner im medizinischen Entscheidungsprozess*. Weinheim: Juventa.
- Schulz, Helmut (1998). Zentrum für Aktivierende Pflege im Krankenhaus 'Am Urban'. *Die Schwester/ Der Pfleger*, 37 (9), 742-746.
- Stark, Wolfgang, Trojan, Alf (1996). Laiensysteme und Selbsthilfe. Bedeutung und Perspektiven im Rahmen von Public Health. In U. Walter/ W. Paris (Hrsg.), *Public Health. Gesundheit im Mittelpunkt* (S. 330-334). Meran: Alfred & Söhne.
- Vincent, Charles, Coulter, Angela (2002). Patient safety: what about the patients? *Quality & Safety in Health Care*, 11, 76-80.

### ***Bildungswesen***

- Busch, Frank & Mayer, Thomas B. (2002). *Der Online-Coach*. Weinheim: Beltz.
- Kappel, Hans-Hermann (2003). E-Learning zur Kostenersparnis? Die Wirtschaftlichkeitsdebatte geht weiter. *Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung* (Qualifikation und Erfolg Nr. 209), 30.03.2003.
- Reinmann-Rothmeier, Gabi, Vohle, Frank, Adler, Frederic & Faust, Heidi (2003). *Didaktische Innovation durch Blended Learning*. Bern: Huber.
- Ziegler, Karin, Hofmann, Franz & Astleitner, Hermann (2003). *Selbstreguliertes Lernen und Internet. Theoretische und empirische Grundlagen von Qualitätssicherungsmaßnahmen beim E-Learning*. Frankfurt a.M. u.a.: Peter Lang.

### **Geschichte des Konsums**

- Andersen, Arne (1997). *Der Traum vom guten Leben. Alltags- und Konsumgeschichte vom Wirtschaftswunder bis heute*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- König, Wolfgang (2000). *Geschichte der Konsumgesellschaft*. Stuttgart: Steiner.
- Siegrist, Hannes, Kaelble, Hartmut & Kocka, Jürgen (Hrsg.) (1997). *Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18. bis 20. Jahrhundert)*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Stihler, Ariane (1998). *Die Entstehung des modernen Konsums*. Berlin: Dunker & Humblot.
- Strasser, Susan, McGovern, Charles & Judt, Matthias (1998). *Getting and Spending. European and American Consumer Societies in the Twentieth Century*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Wildt, Michael (1995, zuerst 1994). *Am Beginn der 'Konsumgesellschaft'. Mangelersahrung, Lebenshaltung, Wohlstandshoffnung in Westdeutschland in den fünfziger Jahren* (2. Aufl.). Hamburg: Ergebnisse.

### **Selbstbedienung**

- Ambros, Harg (2000). *Multi Channel: der Strukturwandel im Retail Banking Vertrieb*. Wien: Studiengesellschaft für Sparkassen-Innovation.
- Epple, Manfred H. (1987). *Die Kundenselbstbedienung im Marketing der Kreditinstitute: Veränderungserfordernisse und Veränderungsmöglichkeiten durch den Einsatz neuer Technologien*. Frankfurt a.M. u.a.: Lang.
- Essinger, James (1999). *The virtual banking revolution: the customer, the bank and the future*. London u.a.: International Thompson Business Press.
- Gerhard, Herbert (1956). *Selbstbedienung und Selbstwahl: ein ausführlicher Leitfaden für das neue Verkaufssystem*. Zürich: Organisator.
- Henksmeier, Karl Heinz (1988). 50 Jahre Selbstbedienung - ein Rückblick. *Dynamik im Handel* (Zeitschrift des Euro-Handelsinstituts e.V., Sonderausgabe: "50 Jahre Selbstbedienung", Oktober 1988), 10-38.

- Hepp, Robert (1971). Selbstherrlichkeit und Selbstbedienung. Zur Dialektik der Emanzipation. München: C.H. Beck.
- Institut für Selbstbedienung (Hrsg.)(1988). 50 Jahre Selbstbedienung. Dynamik im Handel (Zeitschrift des Euro-Handelsinstituts e.V., Sonderausgabe Oktober 1988)
- Kaulvers, Stephan-Andreas (1992). Personalfreistellung durch Selbstbedienung zur Intensivierung des persönlichen Verkaufs in Banken. Frankfurt a.M. u.a.: Lang.
- Reiter, Werner (1982). Kundenselbstbedienung im Bankwesen. In P. Muthesius/ H. Schneider (Hrsg.), Terminals für Banken und Bankkunden. Der Wandel im Vertrieb von Bankdienstleistungen. Frankfurt a.M.: Knapp.
- Riehm, Ulrich, Petermann, Thomas, Orwat, Carsten, Coenen, Christopher, Revermann, Christoph, Scherz, Constanze & Wingert, Bernd (2003). E-Commerce in Deutschland. Eine kritische Bestandsaufnahme zum elektronischen Handel. Berlin: edition sigma.
- Wagner, Christoph (1995). Fast schon Food. Die Geschichte des schnellen Essens. Frankfurt a.M., New York: Campus.

### **Soziologie des Konsums**

- Corrigan, Peter (1997). The Sociology of Consumption. An Introduction. London u.a.: Sage.
- Hörning, Karl W. (1970). Ansätze zu einer Konsumsoziologie. Freiburg: Rombach.
- Jäckel, Michael (2004). Einführung in die Konsumsoziologie. Wiesbaden: VS Verlag.
- Katona, Georg (1965). Der Massenkonsum. Wien: Econ.
- Kutsch, Thomas & Wiswede, Günter (1986). Wirtschaftssoziologie. Grundlegung - Hauptgebiete - Zusammenschau. Stuttgart: Enke.
- Rosenkranz, Doris & Schneider, Norbert F. (Hrsg.)(2000). Konsum. Soziologische, ökonomische und psychologische Perspektiven. Opladen: Leske + Budrich.
- Scherhorn, Gerhard (1977, zuerst 1969). Konsum. In R. König (Hrsg.), Handbuch der empirischen Sozialforschung, Band 11: Freizeit - Konsum (S. 193-280). München: dtv.
- Wiswede, Günter (2000). Konsumsoziologie - Eine vergessene Disziplin. In D. Rosenkranz/ N. Schneider (Hrsg.), Konsum (S. 23-72). Opladen: Leske + Budrich.

### **Kaufhaus, Warenhaus**

- Berekoven, Ludwig (1986). Geschichte des deutschen Einzelhandels. Frankfurt a.M.: Deutscher Fachverlag.
- Frei, Helmut (1997). Tempel der Kauflust. Eine Geschichte der Warenhauskultur. Leipzig: Edition Leipzig.
- Göhre, Paul (1907). Das Warenhaus ("Die Gesellschaft", Bd. XII, Sammlung sozialpsychologischer Monografien, hg. von M. Buber). Frankfurt a.M.: Literarische Anstalt Rütten u. Loening.
- Porter Benson, Susan (1988). Counter Cultures. Saleswomen, Managers and Customers in American Department Stores 1890-1940. Urbana & Chicago: University of Illinois Press.
- Stresemann, Gustav (1900). Die Warenhäuser. Ihre Entstehung und Entwicklung und volkswirtschaftliche Bedeutung. Zeitschrift für die gesamte Staatswissenschaft, 56, 696-733.
- Strohmeyer, Klaus (1980). Warenhäuser. Geschichte, Blüte und Untergang im Warenmeer. Berlin: Wagenbach.
- Wiener, Anton (1912). Das Warenhaus: Kauf-, Geschäfts-, Büro-Haus. Berlin: Wasmuth.
- Zola, Émile (2002, zuerst 1883). Das Paradies der Damen. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.

### **Neue Kunden, Smart Shopping, Konsumentensouveränität, Nachfragermacht**

- Bömmel, Hermann van (2003). Konsumentensouveränität. Neue Gestaltungsoptionen des Konsumenten in der Postindustriellen Wirtschaft. Marburg: Metropolis.
- Esser, Bestrix (2002). Smart Shopping. Eine theoretische und empirische Analyse des preisleistungsorientierten Einkaufsverhaltens von Konsumenten. Lohmar u.a.: EuL.
- Friemel, Clemens (2003). Nachfragermacht. Zur Macht von Nachfragern gegenüber Anbietern im Zeitalter des Internets. München: FGM-Verlag.
- Gabriel, Yiannis & Lang, Tim (1995). The Unmanageable Consumer. Contemporary Consumptions and its Fragmentation. London u.a.: Sage.
- Jeschke, Dietmar (1975). Konsumentensouveränität in der Marktwirtschaft. Idee, Kritik, Realität. Berlin: Duncker & Humblot.
- Smart, Barry (ed.). (1999). Resisting McDonaldization. London u.a.: Sage.
- Vossen, Klaus & Reinhardt, Frank A. (2003). Der launische Konsument. Zwischen Schnäppchenjagd, Erlebniskauf und Luxus - die Trends für Produktentwicklung und Marketing (2. Aufl.). Regensburg, Berlin: Metropolitan professional.

## Betriebliche Kundenstrategien

### Co-Produktion (aus Sicht der Betriebswirtschaftslehre), Kundenintegration, Outsourcing zum Kunden

- Corsten, Hans (2000). Der Integrationsgrad des externen Faktors als Gestaltungsparameter im Dienstleistungsunternehmen. Voraussetzungen und Möglichkeiten der Externalisierung und Industrialisierung. In M. Bruhn/ B. Stauss (Hrsg.), Dienstleistungsqualität (3. Aufl., S. 145-168). Wiesbaden: Gabler.
- Davidow, William H. & Malone, Michael S. (1993, zuerst 1991). Das virtuelle Unternehmen. Der Kunde als Co-Produzent. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Gouthier, Matthias H. J. & Schmid, Stefan (2001). Kunden und Kundenbeziehungen als Ressource von Dienstleistungsunternehmen. Eine Analyse aus der Perspektive der ressourcenbasierten Ansätze des Strategischen Management. Die Betriebswirtschaft, 61, 223-239.
- Grün, Oskar & Brunner, Jean-Claude (2002). Der Kunde als Dienstleister. Von der Selbstbedienung zur Co-Produktion. Wiesbaden: Gabler.
- Graff, Bernd (2004). Im Dauerfeuer guter Ratschläge. Die „Ebay-University“ schult Händler und Käufer in der Kunst des virtuellen Verkaufens. Süddeutsche Zeitung, 14./15.02.04.
- Hartung, Manuel J. (2004). Lara Croft im Supermarkt. Der Handelsriese Metro setzt auf Kassen ohne Kassiererin. Die Gewerkschaften fürchten um hunderttausende Arbeitsplätze. Der Spiegel, 8/2004, 73.
- Kelley, Scott W., Donnelly, James H. & Skinner, Steven J. (1990). Customer Participation in Service Production and Delivery. Journal of Retailing, 66 (3), 315-335.
- Kleinaltenkamp, Michael, Fließ, Sabine & Jacob, Frank (1996). Customer Integration. Von der Kundenorientierung zur Kundenintegration. Wiesbaden: Gabler.
- Meyer, Anton, Blümelhuber, Christian & Pfeiffer, Markus (2000). Der Kunde als Co-Produzent und Co-Designer - oder: die Bedeutung der Kundenintegration für die Qualitätspolitik von Dienstleistungsanbietern. In M. Bruhn/ B. Stauss (Hrsg.), Dienstleistungsqualität. Konzepte - Methoden - Erfahrungen (3. Aufl., S. 50-70). Wiesbaden: Gabler.
- Michel, Stefan (1997). Prosuming Marketing. Konzeption und Anwendung. Bern, Stuttgart, Wien: Haupt.
- Mills, Peter K. (1986). Managing Service Industries. Organisational Practices in a Postindustrial Economy. Cambridge, Massachusetts: Ballinger.
- Mills, Peter K., Chase, Richard B. & Margulies, Newton (1983). Motivating the client/employee system as a service production strategy. Academy of Management Review, 8 (2), 301-310.
- Mills, Peter K. & Morris, James H. (1996). Clients as "Partial" Employees of Service Organizations: Role Development in Client Participation. Journal of Management Review, 11 (4), 726-735.
- Piller, Frank & Stotko, Christof (Hrsg.)(2003). Mass Customization und Kundenintegration. Neue Wege zum innovativen Produkt. Düsseldorf: Symposion.
- Reichwald, Ralf & Piller, Frank (2002). Der Kunde als Wertschöpfungspartner: Formen und Prinzipien. In H. Albach (Hrsg.), Wertschöpfungsmanagement als Kernkompetenz (S. 27-52). Wiesbaden: Gabler.
- Reichwald, R. & Piller, F. (2006). *Interaktive Wertschöpfung. Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung*. Wiesbaden: Gabler.
- Sydow, Jörg (2000). Management von Dienstleistungsbeziehungen - Kundenintegration in organisations- und netzwerktheoretischer Perspektive. In F. H. Witt (Hrsg.), Unternehmung und Informationsgesellschaft. Management - Organisation - Trends (S. 21-33). Wiesbaden: Gabler.
- Thomke, Stefan & Hippel, Eric v. (2002). Customers as innovators. Harvard Business Review, April, 5-11.

### Customer Relationship Management

- Bruhn, Manfred (2003). Kundenorientierung: Bausteine für ein erfolgreiches Customer Relationship Management (2. Aufl.). München: dtv-Beck.
- Duffner, Andreas & Henn, Harald (2001). CRM verstehen, nutzen, anwenden! Ein Leitfaden für kundenorientierte Unternehmen. Würzburg: Max Schimmel.
- Gebert, Henning, Geib, Malte, Kolbe, Lutz & Brenner, Walter (2003). Knowledge-enabled customer relationship management: integration customer relationship management and knowledge management concepts. Journal of Knowledge Management, 7 (5), 107-123.

- Newell, Frederic (2003). Why CRM doesn't work. How to win by letting Customers manage the Relationship. New York: W.W. Norton.
- Prahalad, Caimbatore K., Ramaswamy, Venkatram & Seybold, Patricia B. (2002). Harvard Business Review on Customer Relationship Management. Harvard, Mass.: Harvard Business School Press.
- Raab, Gerhard & Lorbacher, Nicole (2002). Customer Relationship Management. Aufbau dauerhafter und profitabler Kundenbeziehungen. München: Sauer.
- Rapp, Reinhold (2000). Customer Relationship Management. Das neue Konzept zur Revolutionierung der Kundenbeziehungen. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Schulze, Jens (2002). CRM erfolgreich einführen. Berlin: Springer.
- Stadelmann, Martin, Wolter, Sven, Tomczak, Torsten & Reinecke, Sven (2003). Customer Relationship Management. 12 CRM-Best Practice - Fallstudien zu Prozessen, Organisation, Mitarbeiterführung und Technologie. Zürich: Verlag Industrielle Organisation

### **Ressource Kundenbeziehung, Kundenentwicklung, Customer Education**

- Gouthier, Matthias H. (2003). Kundenentwicklung im Dienstleistungsbereich. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag.
- Gouthier, Matthias H. J. & Schmid, Stefan (2001). Kunden und Kundenbeziehungen als Ressource von Dienstleistungsunternehmen. Eine Analyse aus der Perspektive der ressourcenbasierten Ansätze des Strategischen Management. Die Betriebswirtschaft, 61, 223-239.
- Hodgson, Damian (2001). 'Empowering Customers Through Education' or Governing Without Government. In A. Sturdy/ I. Grugulis/ H. Willmott (Hrsg.), Customer Service. Empowerment and Entrapment (S. 117-134). Houndsmill, Basingstoke: Palgrave.
- Honebein, Peter (1997). Strategies for Effective Customer Education. Lincolnwood, Ill.: NTC Business Books.
- Reichwald, Ralf & Piller, Frank (2002). Der Kunde als Wertschöpfungspartner: Formen und Prinzipien. In H. Albach (Hrsg.), Wertschöpfungsmanagement als Kernkompetenz (S. 27-52). Wiesbaden: Gabler.

### **Marken, Markenbindung, Customer Communities, Kundenclubs**

- Banks, Drew & Daus, Kim (2002). Customer Community. Unleashing the Power of your Customer Base. San Francisco: Jossey Bass.
- Bressler, Stacey & Grantham, Charles E. Sr. (2000). Communities of Commerce: Building Internet Business Communities to Accelerate Growth, Minimize Risk and Increase Customer Loyalty. New York: Mac Graw Hill.
- Butscher, Stephan (1998). Handbuch Kundenbindungsprogramme und Kundenclubs. Ettlingen: IM Marketing Forum.
- Hellmann, Kai-Uwe (2003). Soziologie der Marke. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Holz, Stefan & Tomczak, Torsten (1996). Kundenclubs als Kundenbindungsinstrument - Hinweise zur Entwicklung erfolgreicher Clubkonzepte. St. Gallen: Thexis.
- Klein, Naomi (2001). No Logo! Der Kampf der Global Players um Marktmacht. Ein Spiel mit vielen Verlierern und einigen Gewinnern. München: Bertelsmann.
- Schweitzer, Sandra (2004). Kundenkarten und Kundenclubs. Norderstedt: Dr. Müller.
- Tomczak, Torsten & Dittrich Sabine (1998). Kundenclubs als Kundenbindungsinstrument. In M. Bruhn/ Chr. Homburg (Hrsg.), Handbuch Kundenbindungsmanagement (S. 172-187). Wien: Gabler.

### **Mass Customization**

- Gilmore, James H. & Pine, B. Joseph, II (eds.)(2000). Markets of One: Creating Customer-Unique Value Through Mass Customization. Cambridge, M.A.: Havard Business School Press.
- Kotler, Philip (1998). From Mass Marketing to Mass Customization. Planing Review, 17 (5), 10-13, 47.
- Piller, Frank Thomas & Stotko, Christof (Hrsg.)(2003). Mass Customization und Kundenintegration. Neue Wege zum innovativen Produkt. Düsseldorf: Symposion.
- Piller, Frank Thomas (2001). Mass Customization. Ein wettbewerbsstrategisches Konzept im Informationszeitalter (2. Aufl.). Wiesbaden: DUV.
- Pine, B. Joseph II (1993). Mass Customization. The New Frontier in Business Competition. Cambridge, MA.: Havard Business School Press.

### **Selbstbedienungstechnologie**

- Bievert, Bernd (1994). Digitaler Dienst am Kunden. Informationstechniken an der "Kundenschnittstelle". Berlin: edition sigma.

- Dell, Michael (1999). *Direkt von Dell: die Erfolgsstrategie eines Branchenrevolutionärs*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Hirschberg, André (2000). *Entwicklung eines Anforderungsprofils für Self-Scanning-Systeme mit integrierter Warensicherung*. Frankfurt a.M.: Dt. Fachverlag.
- Horning, Frank & Rossbach, Heinrich (2003). *Unschuld vom Bande*. *Der Spiegel*, 42/ 2003, 90-92.
- Katz, James E. & Rice, Ronald E. (2002). *Syntopia: Access, Civic Involvement, and Social Interaction on the Net*. In B. Wellman/ C. Haythornthwaite (Hrsg.), *The Internet in Everyday Life* (S. 114-138). Malden, MA: Blackwell.
- Kleinaltenkamp, Michael (2000). *Customer Integration in Electronic Business*. In R. Weiber (Hrsg.), *Handbuch Electronic Business* (S. 335-357). Wiesbaden: Gabler.
- Meuter, Matthias L., Ostrom, Arny L. & Bitner, Mary J. (2000). *Self-service technologies: understanding customer satisfaction with technology-based service encounters*. *Journal of Marketing*, 64, July, 50-64.
- Neff, Gina & Stark, David (2003). *Permanently Beta: Responsive Organization in the Internet Era*. In Ph. Howard/ St. Jones (Hrsg.), *The Internet and American Life*. Thousand Oaks: Sage.
- Riehm, Ulrich, Petermann, Thomas., Orwart, Carsten, Coenen, Christopher, Revermann, Christoph, Scherz, Constanze & Wingert, Bernd. (2003). *E-Commerce in Deutschland. Eine kritische Bestandsaufnahme zum elektronischen Handel*. Berlin: edition sigma.

## **Wandel der Arbeit und der Arbeitsgesellschaft**

### **Arbeitskraftunternehmer**

- Pongratz, Hans J. & Voß, G. Günter (2001). *Erwerbstätige als "Arbeitskraftunternehmer"*. *SOWI - sozialwissenschaftliche Informationen*, 30 (4), 42-52.
- Pongratz, Hans J. & Voß, G. Günter (2003). *Arbeitskraftunternehmer. Erwerbsorientierungen in entgrenzten Arbeitsformen*. Berlin: edition sigma.
- Pongratz, Hans J. & Voß, G. Günter (Hrsg.)(2004). *Typisch Arbeitskraftunternehmer? Befunde der empirischen Arbeitsforschung*. Berlin: edition sigma.
- Voß, G. Günter (1994). *Das Ende der Teilung von "Arbeit und Leben"? An der Schwelle zu einem neuen gesellschaftlichen Verhältnis von Betriebs- und Lebensführung*. In N. Beckenbach/ W. v. Treeck (Hrsg.), *Umbrüche gesellschaftlicher Arbeit* (S. 269-294). Göttingen: O. Schwartz (leicht gekürzt auch in: Kudera, Werner & Voß, G. Günter (Hrsg.) (2000). *Lebensführung und Gesellschaft*. Opladen: Leske & Budrich.
- Voß, G. Günter (1998). *Die Entgrenzung von Arbeit und Arbeitskraft. Eine subjektorientierte Interpretation des Wandels der Arbeit*. *Mitteilungen aus der Arbeitsmarkt- und Berufsforschung*, 31 (3), 473-487.
- Voß, G. Günter (2001). *Arbeitskräfte zu Unternehmern! Neue Masken für ein altes Spiel*. *spw - Zeitschrift für sozialistische Politik und Wirtschaft*, 117, 20-23.
- Voß, G. Günter (2001). *Auf dem Wege zum Individualberuf? Zur Beruflichkeit des Arbeitskraftunternehmers*. In Th. Kurz (Hrsg.), *Aspekte des Berufs in der Moderne* (S. 287-314). Opladen: Leske + Budrich.
- Voß, G. Günter (2002). *Der Beruf ist tot! Es lebe der Beruf! Zur Beruflichkeit des Arbeitskraftunternehmers und deren Folgen für das Bildungssystem*. In E. Kuda/ J. Strauß (Hrsg.), *Arbeitnehmer als Unternehmer?* (S. 100-118). Hamburg: VSA.
- Voß, G. Günter & Pongratz, Hans J. (1998). *Der Arbeitskraftunternehmer. Eine neue Grundform der "Ware Arbeitskraft"?* *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 50 (1), 131-158.

### **Dienstleistungsarbeit, Dienstleistungsgesellschaft**

- Badura, Bernhard & Gross, Peter (1976). *Sozialpolitische Perspektiven. Eine Einführung in Grundlagen und Probleme sozialer Dienstleistungen*. München: Pieper.
- Baethge, Martin & Wilkens, Ingrid (Hrsg.)(2000). *Die große Hoffnung für das 21. Jahrhundert? Perspektiven und Strategien für die Entwicklung der Dienstleistungsbeschäftigung*. Opladen: Leske + Budrich.
- Bender, Christiane & Graßl, Hans (2004). *Arbeiten und Leben in der Dienstleistungsgesellschaft*. Konstanz: Universitätsverlag Konstanz.
- Clark, Colin (1940). *Conditions of Economic Progress*. London: McMillan.
- Dunkel, Wolfgang & Voß, G. Günter (Hrsg.)(2004). *Dienstleistung als Interaktion. Beiträge aus einem Forschungsprojekt. Altenpflege, Deutsche Bahn, Call Center*. Band 5 der Reihe "Arbeit und Leben im Umbruch." München: Hampp.

- Esping-Anderson, Gösta (1990). *The Three Worlds of Welfare Capitalism*. Princeton, NJ.: Princeton University Press.
- Esping-Anderson, Gösta (1999). *Social Foundations of Postindustrial Economics*. Oxford: Oxford University Press.
- Fourastié, Jean (1954, zuerst 1949). *Die große Hoffnung des zwanzigsten Jahrhunderts*. Köln: Bund.
- Gartner, Alan & Riessman, Frank (1978, zuerst 1974). *Der aktive Konsument in der Dienstleistungsgesellschaft. Zur politischen Ökonomie des tertiären Sektors*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Gershuny, Jonathan (1981, zuerst 1978). *Die Ökonomie der nachindustriellen Gesellschaft. Produktion und Verbrauch von Dienstleistungen*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Gershuny, Jonathan & Rosengren, William (1973). *The Service Society*. Cambridge, Mass.: Schenkman.
- Häußermann, Hartmut & Siebel, Walter (1995). *Dienstleistungsgesellschaften*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Jacobsen, Heike & Voswinkel, Stephan (Hrsg.)(2004). *Der Kunde in der Dienstleistungsbeziehung*. Leverkusen: VS-Verlag.
- Nerdinger, Friedemann W. (1994). *Psychologie der Dienstleistung: theoretische und empirische Studien zu einem wirtschaftspsychologischen Forschungsgebiet*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Voswinkel, Stephan (2005): *Welche Kundenorientierung? Anerkennung in der Dienstleistungsarbeit*. Berlin: edition sigma.

### **Emotionsarbeit**

- Dunkel, Wolfgang (1988). Wenn Gefühle zum Arbeitsgegenstand werden. Gefühlsarbeit im Rahmen personenbezogener Dienstleistungstätigkeiten. *Soziale Welt*, 39, 66-85.
- Dunkel, Wolfgang, Rieder, Kerstin (2003). Interaktionsarbeit zwischen Konflikt und Kooperation. In A. Büssing/ J. Glaser (Hrsg.), *Qualität des Arbeitslebens und Dienstleistungsqualität im Krankenhaus*. Schriftenreihe "Organisation und Medizin" (S.163-180). Göttingen: Hogrefe.
- Hochschild, Arlie (1979). Emotion work, feeling rules and social structure. *American Journal of Sociology*, 85, 551-575.
- Hochschild, Arlie (1990, zuerst 1983). *Das gekaufte Herz. Zur Kommerzialisierung der Gefühle*. Frankfurt a.M.: Campus.
- Krell, Gertraude & Weiskopf, Richard (2001). Leidenschaften als Organisationsproblem. In G. Schreyögg/ J. Sydow (Hrsg.), *Managementforschung*. Berlin, New York: DeGruyter.
- Morris, J. Andrew & Feldman, Daniel C. (1996). The dimensions, antecedents and consequences of emotional labor. *Academy of Management Journal*, 21, 989-1010.
- Nerdinger, Friedemann W. (2003). Emotionsarbeit und Burnout in der gesundheitsbezogenen Dienstleistung. In A. Büssing/ J. Glaser (Hrsg.), *Qualität des Arbeitslebens und Dienstleistungsqualität im Krankenhaus*. Schriftenreihe "Organisation und Medizin" (S.181-200). Göttingen: Hogrefe.
- Rafaeli, Anat & Sutton, Robert I. (1987). Expression of Emotion as Part of the Work Role. *Academy of Management Review*, 12 (1), 23-37.
- Rastetter, Daniela (1999). Emotionsarbeit. Stand der Forschung und offene Fragen. *Arbeit*, 8 (4), 374-388.
- Strauss, Anselm, Fagerhaugh, Shizuko, Suczek, Barbara & Wiener, Carolyn (1980). Gefühlsarbeit. Ein Beitrag zur Arbeits- und Berufssoziologie. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 32, 629-651.
- Zapf, Dieter (2002). Emotion Work and psychological well-being. A review of the literature and some conceptual considerations. *Human Resource Management Review*, 12, 237-268.

### **Entgrenzung von Arbeit**

- Beck, Ulrich & Lau, Christoph (Hrsg.)(2004). *Entgrenzung und Entscheidung*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Döhl, Volker, Kratzer, Nick, Moldaschl, Manfred & Sauer, Dieter (2001). Auflösung des Unternehmens. Die Entgrenzung von Kapital und Arbeit. In U. Beck & W. Bonß (Hrsg.), *Die Modernisierung der Moderne* (S. 219-237). Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Gottschall, Karin & Voß, G. Günter (Hrsg.)(2003). *Entgrenzung von Arbeit und Leben. Zum Wandel der Beziehung von Erwerbstätigkeit und Privatsphäre im Alltag (Band 5 der Reihe "Arbeit und Leben im Umbruch")*. München, Mering: Hampp.
- Kratzer, Nick (2003). *Arbeitskraft in Entgrenzung. Grenzenlose Anforderungen, erweiterte Spielräume, begrenzte Ressourcen*. Berlin: edition sigma.



Voß, G. Günter (1998). Die Entgrenzung von Arbeit und Arbeitskraft. Eine subjektorientierte Interpretation des Wandels der Arbeit. Mitteilungen aus der Arbeitsmarkt- und Berufsforschung, 31 (3), 473-487.

### **Eigenarbeit, Ehrenamt, Bürgerarbeit, Tätigkeitsgesellschaft**

- Beck, Ulrich (1999). *Schöne neue Arbeitswelt - Vision "Weltbürgergesellschaft"*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Beck, Ulrich (Hrsg.)(2000). *Die Zukunft von Arbeit und Demokratie*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Bonß, Wolfgang (2002). Zwischen Erwerbsarbeit und Eigenarbeit. Ein Beitrag zur Debatte um die Arbeitsgesellschaft. *Arbeit*, 11 (4), 5-20.
- Gorz, André (1983). *Wege ins Paradies. Thesen zur Krise, Automation und Zukunft der Arbeit*. Berlin: Rotbuch.
- Gorz, André (1989). *Kritik der ökonomischen Vernunft. Sinnfragen am Ende der Arbeitsgesellschaft*. Berlin: Rotbuch.
- Gorz, André (1998). Enteignung und Wiederaneignung der Arbeit. *Gewerkschaftliche Monatshefte*, 49 (6/7), 349-352.
- Gorz, André (2000). *Arbeit zwischen Misere und Utopie*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Heinze, Rolf G. & Offe, Claus (Hrsg.). (1989). *Organisierte Eigenarbeit. Zwischen Mythos und Haushalt*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Mutz, Gerd (1997). Zukunft der Arbeit. Chancen für eine Tätigkeitsgesellschaft. *Aus Politik und Zeitgeschichte*, Heft 48-49, 31-40.
- Mutz, Gerd (1999). Strukturen einer neuen Arbeitsgesellschaft. Der Zwang zur Gestaltung der Zeit. *Aus Politik und Zeitgeschichte*, Heft 9, 3-11.
- Mutz, Gerd & Kühnlein, Irene (2001). Erwerbsarbeit, bürgerschaftliches Engagement und Eigenarbeit. Auf dem Weg in eine neue Arbeitsgesellschaft. In U. Beck/ W. Bonß (Hrsg.), *Die Modernisierung der Moderne*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Senghaas-Knobloch, Eva (1999). Von der Arbeits- zur Tätigkeitsgesellschaft? Zu einer aktuellen Debatte. *Arbeit*, 8 (2), 117-136.
- Rifkin, Jeremy (1995). *Das Ende der Arbeit - und ihre Zukunft*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Teichert, Volker (1993). *Das informelle Wirtschaftssystem. Analyse und Perspektiven der wechselseitigen Entwicklung von Erwerbs- und Eigenarbeit*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Wex, Thomas (2004). *Der Non-Profit-Sektor der Organisationsgesellschaft*. Wiesbaden: DUV Gabler.

### **Hausarbeit, Haushalt**

- Beck-Gernsheim, Elisabeth (1980). *Das halbierte Leben. Männerwelt Beruf. Frauenwelt Familie*. Frankfurt: Fischer.
- Bock, G. Gisela & Duden, Barbara (1977). Arbeit aus Liebe - Liebe als Arbeit. Zur Entstehung der Hausarbeit im Kapitalismus. In Gruppe Berliner Dozentinnen (Hrsg.), *Wissenschaftliche Beiträge zur Berliner Sommeruniversität für Frauen* (2. Aufl., S. 118-199). Berlin: Courage.
- Friese, Marianne (Hrsg.)(2000). *Modernisierung personenbezogener Dienstleistungsberufe. Innovationen für die berufliche Aus- und Weiterbildung*. Opladen: Leske + Budrich.
- Gather, Claudia, Geissler, Birgit & Rerrich, Maria S. (Hrsg.)(2002). *Weltmarkt Privathaushalt. Bezahlte Haushaltsarbeit im globalen Wandel*. Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Gräbe, Sylvia (Hrsg.)(1991). *Der private Haushalt als Wirtschaftsfaktor*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Gräbe, Sylvia (Hrsg.)(1993). *Der private Haushalt im wissenschaftlichen Diskurs*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Kontos, Silvia & Walser, Karin (1979). *Weil nur zählt, was Geld einbringt*. Gelnhausen: Burckhardt-Laetare.
- Kutsch, Thomas, Piokowsky, Michael Burkhard, & Schätzke, Manfred (1997). *Einführung in die Haushaltswissenschaft: Haushaltsökonomie, Haushaltssoziologie, Haushaltstechnik*. Stuttgart: Eugen Ulmer.
- Meier, Uta (Hrsg.)(1997). *Vom Oikos zum modernen Dienstleistungshaushalt. Der Strukturwandel privater Haushaltsführung*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Oakley, Ann (1978). *Soziologie der Hausarbeit*. Frankfurt a.M.: Roter Stern.
- Odierna, Simone (2000). Die heimliche Rückkehr der Dienstmädchen. *Bezahlte Arbeit im privaten Haushalt*. Opladen: Leske + Budrich.
- Ostner, Ilona (1978). *Beruf und Hausarbeit. Die Arbeit der Frau in unserer Gesellschaft*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Rapin, Hildegard (Hrsg.)(1987). *Der private Haushalt zwischen Individualinteresse und sozialer Ordnung*. Frankfurt a.M., New York: Campus.

- Rapin, Hildegard (Hrsg.)(1988). *Frauenforschung und Hausarbeit* (Stiftung der private Haushalt, Bd.4). Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Resch, Marianne G. (1991). *Haushalt und Familie: Der zweite Arbeitsplatz. Analyse der Reproduktionsarbeit in Haushalt und Familie auf Grundlage der Handlungsregulationstheorie*. Bern u.a.: Huber.
- Resch, Marianne G. (1992). *Arbeitsplatz Haushalt und Familie: ein handlungstheoretischer Untersuchungsansatz*. *Zeitschrift für Arbeitswissenschaft*, 3, 169-174.
- Resch, Marianne G. (1999). *Arbeitsanalyse im Haushalt. Erhebung und Bewertung von Tätigkeiten außerhalb der Erwerbsarbeit mit dem AVAH-Verfahren*. Zürich: vdf.
- Resch, Marianne G. (1999). *Verfahren zur Analyse von Arbeit im Haushalt*. In H. Dunkel (Hrsg.), *Handbuch psychologischer Arbeitsanalyseverfahren* (S. 55-82). Zürich: vdf.
- Resch, Marianne G. (2002). *Humane Arbeit im Haushalt?* In C. Gather/ B. Geissler/ M. S. Rerrich (Hrsg.), *Weltmarkt Privathaushalt. Bezahlte Haushaltsarbeit im globalen Wandel* (S. 71-85). Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Richarz, Irmintraut (1983). *Haushaltslehre*. München: Ehrenwirt.
- Richarz, Irmintraut (1991). *Oikos, Haus und Haushalt*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Schweitzer, Rosemarie von (1988). *Lehren vom Privathaushalt. Eine kleine Ideengeschichte* (Stiftung der private Haushalt, Bd. 3). Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Schweitzer, Rosemarie von (1991). *Einführung in die Wirtschaftslehre des privaten Haushalts*. Stuttgart: Ulmer.
- Seel, Barbara (1991). *Ökonomik des privaten Haushalts*. Stuttgart: Ulmer.
- Thiessen, Barbara (2004). *Re-Formulierung des Privaten. Professionalisierung personenbezogener, haushaltsnaher Dienstleistungsarbeit*. Opladen: Leske + Budrich.
- Thornipport, Gerda (Hrsg.)(1988). *Arbeitsplatz Haushalt. Zur Theorie und Ökonomie der Hausarbeit*. Berlin: Dietrich Reimer.
- Werlhoff, Claudia von (1988, zuerst 1983). *Der Proletarier ist tot. Es lebe die Hausfrau?* In C. v. Werlhoff/ M. Mies/ V. Bennhold, Thomsen (Hrsg.), *Frauen, die letzte Kolonie. Zur Hausfrauisierung der Arbeit* (2. Aufl., S. 113-136). Reinbek: Rowohlt.
- Werlhoff, Claudia (1978). *Hausarbeit: Der blinde Fleck in der Kritik der politischen Ökonomie*. *Beiträge zur feministischen Theorie und Praxis*, 1, 18-22.

## **Ko-Produktion (aus Sicht der Sozialwissenschaften), Dienstleistungsinteraktion, Kundenrolle**

- Badura, Bernhard & Gross, Peter (1976). *Sozialpolitische Perspektiven. Eine Einführung in Grundlagen und Probleme sozialer Dienstleistungen*. München: Pieper.
- Büssing, André & Glaser, Jürgen (2003). *Interaktionsarbeit in der personenbezogenen Dienstleistung*. In dies. (Hrsg.), *Dienstleistungsqualität und Qualität des Arbeitslebens im Krankenhaus* (131-148). Göttingen: Hogrefe.
- Czepiel, John A. (1990). *Service Encounters and Service Relationship: Implications for Research*. *Journal of Business Research*, 20, 13-21.
- Czepiel, John A., Solomon, Michael R. & Surprenant, Carol F. (eds.)(1985). *The Service Encounter. Managing Employee/Customer Interaction in Service Businesses*. New York: Lexington Books.
- Dunkel, Wolfgang, Rieder, Kerstin (2003). *Interaktionsarbeit zwischen Konflikt und Kooperation*. In A. Büssing/ J. Glaser (Hrsg.), *Qualität des Arbeitslebens und Dienstleistungsqualität im Krankenhaus*. Schriftenreihe "Organisation und Medizin" (S.163-180). Göttingen: Hogrefe.
- Dunkel, Wolfgang & Voß, G. Günter (Hrsg.)(2004). *Dienstleistung als Interaktion. Beiträge aus einem Forschungsprojekt. Altenpflege, Deutsche Bahn, Call Center*. Band 5 der Reihe "Arbeit und Leben im Umbruch." München: Hampp.
- Leidner, Robin (1993). *Fast Food, fast Talk: Service work and the routinization of everydaylife*. Berkeley: University of California Press.
- Parsons, Talcott (1958). *Struktur und Funktion der modernen Medizin*. In R. König/ M. Tönnemann (Hrsg.), *Probleme der Medizin-Soziologie* (Sonderheft 3 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, S. 10-57). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Parsons, Talcott (1951). *The Social System*. New York, London: Free Press.
- Rieder, Kerstin, Matuschek, Ingo & Anderson, Philip (2002). *Co-Production in Call Centres: The Workers' and Customers' Contribution*. In U. Holtgrewe, C. Kerst, K. Shire (Hrsg.), *Reorganising Service Work: Call Centres in Germany and Britain* (S. 204-227). Aldershot, Hampshire: Ashgate.
- Rieder, Kerstin, Poppitz, Angela & Dunkel, Wolfgang (2002). *Kundenorientierung und Kundenkontrolle im Zugbegleitdienst*. *WSI-Mitteilungen*, 55 (9), 505-509.

- Solomon, Michael R., Suprenant, Carol, Czepiel, John A. & Gutman, Evelyn G. (1985). A Role Theory Perspective on Dyadic Interactions: the Service Encounter. *Journal of Marketing*, 49, 99-111.
- Voswinkel, Stephan (2005). *Welche Kundenorientierung? Anerkennung in der Dienstleistungsarbeit*. Berlin: edition sigma.
- Wehrich, Margit & Dunkel, Wolfgang (2003). Abstimmungsprobleme in Dienstleistungsbeziehungen. Ein handlungstheoretischer Zugang. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 55 (4), 758-781.

### **Kontrolltheorie, Transformationstheorie, Labour Process Debate**

- Braverman, Harry (1980, zuerst 1974). *Die Arbeit im modernen Produktionsprozeß*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Hildebrandt, Eckart & Seltz, Rüdiger (Hrsg.)(1987). *Managementstrategien und Kontrolle. Eine Einführung in die Labour Process Debate*. Berlin: edition sigma.
- Knights, David & Willmott, Hughes (eds.)(1986). *Management and the Labour Process*. London: Gower.
- Knights, David & Willmott, Hughes (eds.)(1990). *Labour Process Theory*. Houndsmills: Macmillan.
- Lang, Rainhardt & Alt, Ramona (2003). Organisationale Kontrolle. In E. Weik/ R. Lang (Hrsg.), *Moderne Organisationstheorien 2* (S. 307-339). Wiesbaden: Gabler.
- Lappe, Lothar (1986). Kontrolle des Arbeitsprozesses. Ein Beitrag zur Labour-Process-Debatte. *Journal für Sozialforschung*, 417ff.
- Maier, Walter (1991). *Kontrolle und Subjektivität im Unternehmen. Eine organisationspsychologische Untersuchung*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Neuberger, Oswald (1995). *Mikropolitik. Der alltägliche Aufbau und Einsatz von Macht in Organisationen*. Stuttgart: Enke.

### **Normalarbeitsverhältnis, Ende des Normalarbeitsverhältnisses**

- Bosch, Gerhard (1986). Hat das Normalarbeitsverhältnis eine Zukunft? *WSI-Mitteilungen* 39 (3), 163-176.
- Bosch, Gerhard (2001). Konturen eines neuen Normalarbeitsverhältnisses. *WSI-Mitteilungen* 54 (4), 219-230.
- Mückenberger, Ulrich (1985). Die Krise des Normalarbeitsverhältnisses. *Zeitschrift für Sozialreform*, 31 (7, 8), 415-434; 457-475.
- Mückenberger, Ulrich (1989). Der Wandel des Normalarbeitsverhältnisses unter Bedingungen einer "Krise der Normalität". *Gewerkschaftliche Monatshefte*, (4) 211-222.

### **Subjektivierung von Arbeit**

- Arbeitsgruppe SubArO (Hrsg.)(2005). *Ökonomie der Subjektivität - Subjektivität der Ökonomie*. Berlin: edition sigma.
- Baethge, Martin (1991). Arbeit, Vergesellschaftung, Identität - Zur zunehmenden normativen Subjektivierung der Arbeit. *Soziale Welt*, 42 (1), 6-20.
- Bröckling, Ulrich, Krassmann, Susanne & Lemke, Thomas (Hrsg.)(2000). *Gouvernementalität der Gegenwart. Studien zur Ökonomisierung des Sozialen*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Egbringhoff, Julia, Kleemann, Frank, Matuschek, Ingo & Voß, G. Günter (2003). *Subjektivierung von Bildung*. Stuttgart: Akademie für Technikfolgenabschätzung.
- Hardt, Michael & Negri, Antonio (2002, zuerst 2000). *Empire. Die neue Weltordnung*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Heidenreich, Martin (1996). Die subjektive Modernisierung fortgeschrittener Arbeitsgesellschaften. *Soziale Welt*, 47 (1), 24-43.
- Kleemann, Frank, Matuschek, Ingo & Voß, G. Günter (2003). Subjektivierung von Arbeit - Ein Überblick zum Stand der soziologischen Diskussion. In M. Modaschl/ G. G. Voß (Hrsg.), *Subjektivierung von Arbeit* (2. Aufl., S. 53-100). München, Mering: Hampp.
- Lohr, Karin & Nickel, Hildegard Maria (Hrsg.)(2005). *Subjektivierung von Arbeit. Riskante Chancen*. Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Moldaschl, Manfred (2002). Ökonomien des Selbst. Subjektivität in der Unternehmengesellschaft. In J. Klages/ S. Timpf (Hrsg.), *Facetten der Cyberwelt. Subjektivität, Eliten, Netzwerke, Arbeit, Ökonomie* (S. 29-62). Hamburg: VSA.
- Moldaschl, Manfred & Voß, G. Günter (Hrsg.)(2003, zuerst 2002). *Subjektivierung von Arbeit* (2. Aufl.). München, Mering: Hampp.
- Opitz, Sven (2004). *Gouvernementalität im Postfordismus. Macht, Wissen und Techniken des Selbst im Feld unternehmerischer Rationalität*. Hamburg: Argument.

Schönberger, Klaus & Springer, Stefanie (Hrsg.)(2003). Subjektivierete Arbeit - Mensch, Organisation und Technik in einer entgrenzten Arbeitswelt. Frankfurt a.M., New York: Campus.

### **Subsumtion**

- Brandt, Gerhard (1984). Marx und die neuere deutsche Industriesoziologie. *Leviathan*, (2), 195-215.
- Brandt, Gerhard (1990). Arbeit, Technik und gesellschaftliche Entwicklung. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Brandt, Gerhard, Kündig, Bernard, Papadimitriou, Zisis & Thomae, Jutta (1978). Computer und Arbeitsprozeß. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Schmiede, Rudi (1980). Rationalisierung und reelle Subsumtion. Überlegungen zu den Arbeiten des Frankfurter Instituts für Sozialforschung 1970 bis 1980. *Leviathan*, 8 (4), 472-497.
- Schmiede, Rudi (1983). Abstrakte Arbeit und Automation. *Leviathan*, 11 (1), 55-78.
- Schmiede, Rudi (1992). Information und kapitalistische Produktionsweise. Entstehung der Informationstechnik und gesellschaftlicher Wandel der Arbeit. In Th. Malsch/ U. Mill (Hrsg.), *ArbYTE - Modernisierung der Industriesoziologie* (S. 53-86)? Berlin: edition sigma.
- Schmiede, Rudi (1996). Informatisierung, Formalisierung und kapitalistische Produktionsweise. Entstehung der Produktionstechnik und Wandel der gesellschaftlichen Arbeit. In ders. (Hrsg.), *Virtuelle Arbeitswelten. Arbeit, Produktion und Subjekt in der "Informationsgesellschaft"* (S. 15-47). Berlin: edition sigma.
- Schmiede, Rudi (1998). Reelle Subsumtion als gesellschaftstheoretische Kategorie. In W. Schumm (Hrsg.), *Zur Entwicklungsdynamik des modernen Kapitalismus* (S. 21-37). Frankfurt a.M., New York: Campus.

### **Systemische Rationalisierung**

- Baethge, Martin & Oberbeck, Herbert (1986). Zukunft der Angestellten. Neue Technologie und berufliche Perspektiven in Büro und Verwaltung. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Altmann, Norbert, Deiß, Manfred, Döhl, Volker & Sauer, Dieter (1986). Ein „Neuer Rationalisierungstyp“. Neue Anforderungen an die Industriesoziologie. *Soziale Welt*, 37 (2/3), 191-207.
- Altmann, Norbert & Sauer, Dieter (Hrsg.)(1989). Systemische Rationalisierung und Zulieferindustrie. Sozialwissenschaftliche Aspekte zwischenbetrieblicher Arbeitsteilung. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Bechtle, Günther (1994). Systemische Rationalisierung als neues Paradigma industriesoziologischer Forschung? In N. Beckenbach/ W. v. Treek (Hrsg.), *Umbrüche gesellschaftlicher Arbeit* (Sonderband 9 der Sozialen Welt, S. 45-64). Göttingen: O. Schwartz.
- Mendius, Hans G. & Wendeling-Schröder, Ulrike (Hrsg.)(1991). Zulieferer im Netz - Zwischen Abhängigkeit und Partnerschaft. Neustrukturierung der Logistik am Beispiel der Automobilzulieferung. Köln: Bund.
- Sauer, Dieter & Döhl, Volker (1994). Arbeit an der Kette. Systemische Rationalisierung unternehmensübergreifender Produktion. *Soziale Welt*, 45 (2), 196-215.

### **Widerständigkeit und Mikropolitik in der Arbeitswelt**

- Alt, Ramona (2001). Mikropolitik. In E. Weik/ R. Lang (Hrsg.), *Moderne Organisationstheorien. Eine sozialwissenschaftliche Einführung* (S. 285-318). Wiesbaden: Gabler.
- Brown, Geoff (1977). *Sabotage: A Study in Industrial Conflict*. Nottingham: Spokesman Books.
- Burawoy, Michael (1979). *Manufacturing Consent. Changes in the Labor Process under Monopoly Capitalism*. Chicago, London: University of Chicago Press.
- Dubois, Pierre (1979). *Sabotage in Industry*. Harmondsworth: Penguin.
- Greene, Anne-Marie (2000). *Voices from the Shop Floor: Dramas of the Employment Relationship*. Aldershot: Ashgate.
- Heinrich, Peter & Schulz zur Wiesch, Jochen (Hrsg.)(1998). *Wörterbuch zu Mikropolitik*. Opladen: Leske + Budrich.
- Jermier, John, Knights, David & Nord, Walter R. (eds.)(1994). *Resistance and Power in Organizations*. London: Routledge.
- Küpper, Willi & Felsch, Anke (1999). *Organisation, Macht und Ökonomie. Mikropolitik und die Konstitution organisationaler Handlungssysteme*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Küpper, Willi & Ortmann, Günther (1986). *Mikropolitik in Organisationen. Die Betriebswirtschaft*, 590ff.
- Küpper, Willi & Ortmann, Günther (Hrsg.)(1992, zuerst 1988). *Mikropolitik. Rationalität, Macht und Spiele in Organisationen* (2. Aufl.). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Neuberger, Oswald (1995). *Mikropolitik. Der alltägliche Aufbau und Einsatz von Macht in Organisationen*. Stuttgart: Enke.

- Ortmann, Günther, Sydow, Jörg & Windeler, Arnold (1997). Organisation als reflexive Strukturierung. In G. Ortmann, J./ Sydow/ K. Türk (Hrsg.), Theorien der Organisation. Die Rückkehr der Gesellschaft (S. 315-354). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Theriault, Reg (1996). Maloche. Eine kurze Betrachtung der Arbeit. Frankfurt a.M.: S. Fischer.

## **Allgemeine theoretische Konzepte und Begriffe**

### **Alltägliche Lebensführung**

- Jurczyk, Karin & Rerrich, Maria S. (Hrsg.)(1993). Die Arbeit des Alltags. Beiträge zu einer Soziologie der alltäglichen Lebensführung. Freiburg: Lambertus.
- Kudera, Werner & Voß, G. Günter (Hrsg.)(2000). Lebensführung und Gesellschaft. Beiträge zu Konzept und Empirie alltäglicher Lebensführung. Opladen: Leske + Budrich.
- Projektgruppe "Alltägliche Lebensführung" (Hrsg.)(1995). Alltägliche Lebensführung. Arrangements zwischen Traditionalität und Modernisierung. Opladen: Leske + Budrich.
- Voß, G. Günter (1991). Lebensführung als Arbeit. Über die Autonomie der Person im Alltag der Gesellschaft. Stuttgart: Enke.
- Voß, G. Günter (1994). Das Ende der Teilung von "Arbeit und Leben"? An der Schwelle zu einem neuen gesellschaftlichen Verhältnis von Betriebs- und Lebensführung. In N. Beckenbach & W. v. Treeck (Hrsg.), Umbrüche gesellschaftlicher Arbeit (S. 269-294). Göttingen: O. Schwartz (leicht gekürzt auch in: Kudera, Werner & Voß, G. Günter (Hrsg.). (2000). Lebensführung und Gesellschaft. Opladen: Leske & Budrich.)
- Voß, G. Günter (1998). Die Entgrenzung von Arbeit und Arbeitskraft. Eine subjektorientierte Interpretation des Wandels der Arbeit. Mitteilungen aus der Arbeitsmarkt- und Berufsforschung, 31 (3), 473-487.
- Voß, G. Günter & Wehrich, Margit (Hrsg.)(2001). tagaus - tagein. Neue Beiträge zur Soziologie alltäglicher Lebensführung (Arbeit und Leben im Wandel. Schriftenreihe zur subjektorientierten Soziologie der Arbeit und der Arbeitsgesellschaft Bd. 1). München, Mering: Hampf.
- Wehrich, Margit & Voß, G. Günter (Hrsg.)(2002). tag für tag. Alltag als Problem - Lebensführung als Lösung? Neue Beiträge zur Soziologie Alltäglicher Lebensführung 2. München, Mering: Hampf.

### **Alltagsgeschichte, Historische Anthropologie, alltäglicher Widerstand**

- Dülmen, Richard v. (2001). Historische Anthropologie (2. Aufl.). Köln u.a.: Böhlau (UTB).
- Lüdtke, Alf (Hrsg.)(1989). Alltagsgeschichte. Zur Rekonstruktion historischer Erfahrungen und Lebensweisen. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Lüdtke, Alf (1992). Practising Eigensinn: Workers beyond domination and resistance. Focaal, 19, 16-35.
- Lüdtke, Alf (1993). Eigen-Sinn. Fabrikalltag, Arbeitserfahrungen und Politik vom Kaiserreich bis in den Faschismus. Hamburg: Ergebnisse Verlag.
- Lüdtke, Alf (1994). Geschichte und Eigensinn. In Berliner Geschichtswerkstatt (Hrsg.), Alltagskultur, Subjektivität und Geschichte (S. 139-153). Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Negt, Oskar & Kluge, Alexander (1981). Geschichte und Eigensinn. Frankfurt a.M.: Zweitausendeins.
- Scott, James C. (1985). Weapons of the Weak: Everyday Forms of Peasant Resistance. New Haven: Yale University Press.
- Thompson, Edward P. (1987, zuerst engl. 1963). Die Entstehung der englischen Arbeiterklasse. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

### **Aneignung, Eigensinn**

- Certeau, Michel de (1988, zuerst 1980). Kunst des Handelns. Berlin: Merve.
- Daniel, Claus (1983). Hegel verstehen. Eine Einführung in sein Denken. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Deinet, Ulrich & Reutlinger, Christian (2004). Aneignung als Bildungskonzept der Sozialpädagogik. Wiesbaden: VS Verlag.
- Fischer-Rosenthal, Wolfram (1995). Zum Konzept der subjektiven Aneignung von Gesellschaft. In U. Flick u.a. (Hrsg.), Handbuch qualitative Sozialforschung (2. Aufl., S. 78-89). München: PVU.
- Holzkamp, Klaus (1983). Grundlegung der Psychologie. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Keiler, Peter (1990). Aneignung. In H. J. Sandkühler (Hrsg.), Europäische Enzyklopädie zu Philosophie und Wissenschaften (S. 118-127). Hamburg: Meiner.

- Leontjew, Alexejew Nikolajew (1973). Probleme der Entwicklung des Psychischen. Frankfurt a.M.: Athenäum Fischer.
- Leontjew, Alexejew Nikolajew (1982). Tätigkeit, Bewußtsein, Persönlichkeit. Köln: Pahl-Rugenstein.
- Ludwig, Ralf (1997). Hegel für Anfänger. Phänomenologie des Geistes. München: dtv.
- Negt, Oskar & Kluge, Alexander (1981). Geschichte und Eigensinn. Frankfurt a.M.: Zweitausendeins.
- Rubinstein, Sergej L. (1972, zuerst 19757). Sein und Bewusstsein. Die Stellung des Psychischen im allgemeinen Zusammenhang der Erscheinungen in der materiellen Welt (6. Aufl.). Berlin: Akademie Verlag.

## **Cultural Studies**

- Bromley, Roger, Göttlich, Udo & Winter, Carsten (1999). Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg: Klampen.
- Engelmann, Jan (Hrsg.)(1999). Die kleinen Unterschiede. Der Cultural Studies-Reader. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Göttlich, Udo, Mikos, Lothar & Winter, Rainer (Hrsg.)(2001). Die Werkzeugkiste der Cultural Studies. Perspektiven, Anschlüsse und Interventionen. Bielefeld: Transcript.
- Thompson, Edward P. (1987, zuerst 1963). Die Entstehung der englischen Arbeiterklasse. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Winter, Rainer (2001). Die Kunst des Eigensinns. Cultural Studies als Kritik der Macht. Weilerswist: Vellbrück.

## **Entfremdung**

### *Allgemein*

- Halfmann, Jost (1990). Entfremdung. In H. J. Sandkühler (Hrsg.), Europäische Enzyklopädie zu Philosophie und Wissenschaften (S. 697-703). Hamburg: Meiner.
- Israel, Joachim (1972). Der Begriff Entfremdung. Reinbek: Rowohlt.
- Müller, Friedrich (1985, zuerst 1970). Entfremdung (2. Aufl.). Berlin: Dunker & Humblot.

### *Entfremdung bei Hegel*

- Hegel, Georg Wilhelm Friedrich (1970, zuerst 1821). Grundlinien der Philosophie des Rechts (Werke in zwanzig Bänden, Bd. 7). Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Hegel, Georg Wilhelm Friedrich (1970, zuerst 1807). Phänomenologie des Geistes (Werke in zwanzig Bänden, Bd. 3). Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Nicolaus, Helmut (1995). Hegels Theorie der Entfremdung. Heidelberg: Manutius.

### *Entfremdung bei Marx*

- Fromm, Erich (1988 zuerst 1961). Das Menschenbild bei Marx. Frankfurt a.M./ Berlin: Ullstein.
- Israel, Joachim (1972). Der Begriff Entfremdung. Reinbek: Rowohlt.
- Márkus, Geörgi (1986). Entfremdung und Verdinglichung bei Marx und Lukács (S. 71ff). Frankfurt: Sandler.
- Marx, Karl (1985). Ökonomisch-philosophische Manuskripte aus dem Jahr 1844 (Marx Engels Werke, Bd. 40). Berlin (Ost): Dietz.
- Mészáros, István (1973, zuerst 1970). Der Entfremdungsbegriff bei Marx. München: List.
- Popitz, Heinrich (1953). Der entfremdete Mensch. Zeitkritik und Geschichtsphilosophie des jungen Marx. Basel: Verlag für Recht und Gesellschaft.
- Schaff, Adam (1970). Marxismus und das menschliche Individuum. Reinbek: Rowohlt.

### *Entfremdung in und durch Arbeit*

- Friedel-Howe, Heidrun (1981). Entfremdung in der Industriearbeit. Berlin: Duncker & Humblot.
- Israel, Joachim (1972). Der Begriff Entfremdung. Reinbek: Rowohlt.
- May, Hermann (1985). Arbeitsteilung als Entfremdungssituation in der Industriegesellschaft von Emile Durkheim bis heute. Baden-Baden: Nomos.
- Popitz, Heinrich (1953). Der entfremdete Mensch. Zeitkritik und Geschichtsphilosophie des jungen Marx. Basel: Verlag für Recht und Gesellschaft
- Schrey, Heinz-Horst (Hrsg.)(1975). Entfremdung. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.

### *Neuere Diskussion*

- Jaeggi, Rahel (1997). Welt und Person. Berlin: Lukas Verlag.

- Jaeggi, Rahel (2005). Entfremdung. Zur Aktualität eines sozialphilosophischen Problems. Frankfurt a.M.: Campus.
- Kuhl, Julius & Kaschel, Reiner (2004). Entfremdung als Krankheitsursache: Selbstregulation von Affekten und integrative Kompetenz. *Psychologische Rundschau*, 55 (2), 61-71.
- Rieder, Kerstin & Weber, Wolfgang G. (2003). Interactive Service Work and Social Alienation. In H. Strasser/ K. Klutz/ H. Rausch/ H. Bubb (eds.), *Quality of Work and Products in Enterprises of the Future* (S. 903-096). Stuttgart: Ergonomia.
- Weber, Wolfgang G. (2002). Added Value statt Werten? - Zur Genese von Entfremdung in Arbeit und sozialer Interaktion. Innsbruck: Universität Innsbruck, Institut für Psychologie (unv. MS)
- Weber, Wolfgang G. (2002). Partialisierung der Handlungsregulation - Zur Aktualität der Entfremdung als Gegenstand der Arbeitspsychologie. In M. Moldaschl (Hrsg.), *Neue Arbeit - Neue Wissenschaft der Arbeit? Festschrift zum 60. Geburtstag von Walter Volpert* (S. 171-218). Heidelberg: Asanger.
- Weber, Wolfgang G. & Rieder, Kerstin (2004). Dienstleistungsarbeit und soziale Entfremdung - theoretische Konzeptualisierung und empirische Hinweise aus einer Studie im Call Center einer Direktbank. In W. Dunkel/ G. G. Voß (Hrsg.), *Dienstleistung als Interaktion. Beiträge aus einem Forschungsprojekt*. München, Mering: Hampp.
- Zurek, Adam (1998). Zum Stand der Entfremdungsdebatte für die Psychologie. *Journal für Psychologie*, 6 (1), 6-23.

### **Individualisierung**

- Beck, Ulrich (1986). *Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Beck, Ulrich & Beck-Gernsheim, Elisabeth (Hrsg.)(1994). *Risikante Freiheiten. Individualisierung in modernen Gesellschaften*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Beck, Ulrich & Sopp, Peter M. (Hrsg.)(1997). *Individualisierung und Integration. Neue Konfliktlinien und neuer Integrationsmodus?*. Opladen: Leske + Budrich.
- Berger, Peter A. (1996). *Individualisierung. Statusunsicherheit und Erfahrungsvielfalt*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Dülmen, Richard v. (2001). *Entdeckung des Ichs. Die Geschichte der Individualisierung*. Köln: Böhlau.
- Friedrichs, Jürgen (Hrsg.)(1998). *Die Individualisierungsthese*. Opladen: Leske + Budrich.
- Kippele, Flavia (1998). *Was heißt Individualisierung? Die Antworten soziologischer Klassiker*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Kron, Thomas (Hrsg.)(2000). *Individualisierung und soziologische Theorie*. Opladen: Leske + Budrich.
- Schroer, Markus (1999). *Das Individuum der Gesellschaft. Synchrone und diachrone Theorieperspektiven*. Opladen: Westdeutscher Verlag.

### **Macht, Kontrolle, Disziplin bei Foucault**

- Foucault, Michel (1977). *Der Wille zum Wissen. Sexualität und Wahrheit 1*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Foucault, Michel (1978). Nein zum König Sex. Gespräch mit Bernard-Henry Lévy. In ders. (Hrsg.), *Dispositive der Macht. Michel Foucault über Sexualität, Wissen und Wahrheit* (S. 176-198). Berlin: Merve.
- Foucault, Michel (1987). Das Subjekt und die Macht. In H. L. Dreyfus/ P. Rabinow (Hrsg.), *Michel Foucault. Jenseits von Strukturalismus und Hermeneutik* (S. 243-261). Frankfurt a.M.: Athenäum.
- Foucault, Michel (1993). Technologien des Selbst. In L. H. Martin/ H. Gutman/ P. H. Hutton (Hrsg.), *Technologie des Selbst* (S. 24-62). Frankfurt a.M.: Fischer.
- Foucault, Michel (2004). *Michel Foucault. Hermeneutik des Subjekts*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Moldaschl, Manfred (2002). Foucaults Brille. Eine Möglichkeit, die Subjektivierung von Arbeit zu verstehen? In M. Moldaschl/ G. G. Voß (Hrsg.), *Subjektivierung von Arbeit. Der flexible Mensch und die Entsicherung der Arbeitswelt* (S. 135-176). München, Mering: Hampp.
- Krell, Gertraude & Weiskopf, Richard (2001). Leidenschaften als Organisationsproblem. In G. Schreyögg/ J. Sydow (Hrsg.), *Managementforschung*. Berlin, New York: DeGruyter.
- Rieder, Kerstin (1999). *Zwischen Lohnarbeit und Liebesdienst. Belastungen in der Krankenpflege*. Weinheim, München: Juventa.

### **McDonaldisierung**

- Alfino, Mark, Caputo, John S. & Wynyard, Robin (1998). *McDonaldization Revisited. Critical Essays on Consumer Culture*. Westport, Conn.: Praeger.

- Brüsemeister, Thomas (2000). Die Gesellschaft als organisierte Erwartungs-Enttäuschungs-Spirale. George Ritzers These der McDonaldisierung. In U. Schimank/ U. Volkmann (Hrsg.), Soziologische Gegenwartsdiagnosen I. Eine Bestandsaufnahme (S. 275-290). Opladen: Leske + Budrich.
- Leidner, Robin (1993). Fast Food, fast Talk: Service work and the routinization of everydaylife. Berkeley: University of California Press.
- Ritzer, George (1983). The "McDonaldization" of Society. Journal of American Culture, 6, 100-107.
- Ritzer, George (1995, zuerst 1993). Die McDonaldisierung der Gesellschaft. Frankfurt a.M.: S. Fischer.
- Ritzer, George (1997). The McDonaldization Thesis. Explorations and Extensions. London: Sage.
- Ritzer, George (1999). Enchanting a disenchanting world: Revolutionizing the means of consumption. London: Pine Forge Press.
- Ritzer, George (2001). Explorations in the sociology of consumption: Fast food, credit cards and casinos. London: Pine Forge Press.
- Smart, Barry (ed.)(1999). Resisting McDonaldization. London u.a.: Sage.
- Voswinkel, Stephan (2000). Das mcdonaldistische Produktionsmodell - Schnittstellenmanagement interaktiver Dienstleistungsarbeit. In H. Minssen (Hrsg.), Begrenzte Entgrenzungen. Wandlungen von Organisation und Arbeit (S. 177-199). Berlin: edition sigma.

### **Neuer Kapitalismus, Turbo-Kapitalismus, Flexibler Kapitalismus**

- Aglietta, Michel (1976). Régulation et crises du capitalisme. L'expérience des États-Unis. Paris: Calmann-Lévy.
- Aglietta, Michel (2000). Ein neues Akkumulationsregime. Die Regulationstheorie auf dem Prüfstand. Hamburg: VSA.
- Atzert, Thomas & Müller, Jost (Hrsg.)(2004). Immaterielle Arbeit und imperiale Souveränität. Analysen und Diskussionen zu Empire. Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Boltanski, Luc & Chiapello, Eve (2001). Die Rolle der Kritik in der Dynamik des Kapitalismus und der normative Wandel. Berliner Journal für Soziologie, 11 (4), 459-477.
- Boltanski, Luc & Chiapello, Eve (2003, zuerst 1999). Der neue Geist des Kapitalismus. Konstanz: Universitätsverlag Konstanz.
- Boyer, Robert (1986). La Théorie de la régulation: une analyse critique. Paris: Edition la Découverte.
- Boyer, Robert (1990). The Regulation School: A Critical Introduction. New York: Columbia Univ. Press.
- Candeias, Mario & Deppe, Frank (Hrsg.)(2001). Ein neuer Kapitalismus? Akkumulationsregime - Shareholder Society. Neoliberalismus und Neue Sozialdemokratie. Hamburg: VSA.
- Castells, Manuel (2001, zuerst 1996). Das Informationszeitalter. Wirtschaft, Gesellschaft Kultur (3 Bände: Die Netzwerkgesellschaft, Macht der Identität, Jahrtausendwende). Opladen: Leske + Budrich.
- Hardt, Michael & Negri, Antonio (2002, zuerst 2000). Empire. Die neue Weltordnung. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Hirsch, Joachim (1990). Kapitalismus ohne Alternative. Materialistische Gesellschaftstheorie und Möglichkeiten einer sozialistischen Politik heute. Hamburg: VSA.
- Hirsch, Joachim & Roth, Roland (1986). Das neue Gesicht des Kapitalismus. Vom Fordismus zum Post-Fordismus. Hamburg: VSA.
- Hübner, Kurt (1990). Theorie der Regulation. Berlin: Wagenbach.
- Luttwak, Edward (1999). Turbokapitalismus. Gewinner und Verlierer der Globalisierung. Hamburg: Europa Verlag.
- Mahnkopf, Birgit (Hrsg.)(1988). Der gewendete Kapitalismus. Kritische Beiträge zur Theorie der Regulation. Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Negri, Toni, Lazzarato, Maurizio & Virno, Paolo (1998). Umherschweifende Produzenten. Immaterielle Arbeit und Subversion. Berlin: ID Verlag.
- Sennett, Richard (1998). Der flexible Mensch. Die Kultur des neuen Kapitalismus. Berlin: Berlin Verlag.
- Sennett, Richard (1998). Der neue Kapitalismus. Berliner Journal für Soziologie, 8 (3), 305-316.
- Sennett, Richard (2005). Die Kultur des neuen Kapitalismus. Berlin: Berlin Verlag.

### **Protestantismus, Geist des Kapitalismus**

- Boltanski, Luc & Chiapello, Eve (2003, zuerst 1999). Der neue Geist des Kapitalismus. Konstanz: Universitätsverlag Konstanz.
- Deutschmann, Christoph (1999). Die Verheißung des absoluten Reichtums. Zur religiösen Natur des Kapitalismus. Frankfurt a.M., New York: Campus.



- Eisenstadt, Smuel N. (1970). Die protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus. Eine analytische und vergleichende Darstellung. KZfSS 1 u. 2 /1970, 1-23 u. 265-299.
- Furnham, Adrian (1990). The Protestant Work Ethic. The Psychology of Work-Related Beliefs and Behaviours. London, New York: Routledge.
- Guttandin, Friedhelm (1997). Einführung in die "Protestantische Ethik" Max Webers. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Kalberg, Stephen (1981). Max Webers Typen der Rationalität. Grundsteine für die Analyse von Rationalisierungs-Prozessen in der Geschichte. In W. M. Sprondel & C. Seyfarth (Hrsg.), Max Weber und die Rationalisierung sozialen Handelns (S. 9-38). Stuttgart: Enke.
- Kalberg, Stephen (1999). Einführung in die historisch-vergleichende Soziologie Max Webers. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Schluchter, Wolfgang (1979). Die Entwicklung des okzidentalen Rationalismus. Eine Analyse von Max Webers Gesellschaftsanalyse. Tübingen: Mohr.
- Schluchter, Wolfgang (1980). Rationalisierung der Weltbeherrschung. Studien zu Max Weber. Frankfurt: Suhrkamp.
- Schluchter, Wolfgang (1988). Religion und Lebensführung (2 Bde.). Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Schluchter, Wolfgang (1998). Die Entstehung des modernen Rationalismus. Eine Analyse von Max Webers Entwicklungsgeschichte des Okzidents. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Weber, Max (1986, zuerst 1920). Die protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus. In ders. (Hrsg.), Gesammelte Aufsätze zur Religionssoziologie (Bd. I, S. 17-206). Tübingen: J.C.B. Mohr.
- Weber, Max (1986). Gesammelte Aufsätze zur Religionssoziologie I. Tübingen: C.H. Mohr.

### **Subjektorientierung**

- Bolte, Karl Martin & Treutner, Erhard (Hrsg.)(1983). Subjektorientierte Arbeits- und Berufssoziologie. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Voß, G. Günter & Pongratz, Hans J. (Hrsg.)(1997). Subjektorientierte Soziologie. Karl Martin Bolte zum 70. Geburtstag. Opladen: Leske + Budrich.

### **Vergesellschaftung, Individuum und Gesellschaft**

- Berger, Peter L. & Luckmann, Thomas (1974). Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit. Eine Theorie der Wissenssoziologie. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Brede, Carole (1986). Individuum und Arbeit. Ebenen ihrer Vergesellschaftung. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Faulstich-Wieland, Hannelore (2000). Individuum und Gesellschaft. Sozialisierungstheorien und Sozialisationsforschung. München: Oldenbourg.
- Geulen, Dieter (1977). Das vergesellschaftete Subjekt. Zur Grundlegung der Sozialisierungstheorie. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Kößler, Reinhart & Wienold, Hanns (2002). Arbeit und Vergesellschaftung. Eine Erinnerung an die klassische Gesellschaftstheorie. Peripherie, 22. Jhg., 85/86, 162-183.
- Schaff, Adam (1970). Marxismus und das menschliche Individuum. Reinbek: Rowohlt.
- Sève, Lucien (1977). Marxismus und Theorie der Persönlichkeit (3. Aufl.). Frankfurt: Marxistische Blätter.
- Veith, Hermann (2003). Das Selbstverständnis des modernen Menschen. Theorien des vergesellschafteten Individuums im 20. Jahrhundert. Frankfurt a.M., New York: Campus.

### **Virtuelle Vergesellschaftung, Internetsozialität, Cyber Society**

- Buehl, Achim (1996). CyberSociety. Mythos und Realität der Informationsgesellschaft. Köln: PapyRosso.
- Castells, Manuel (2002). Die Internet-Galaxie. Internet, Wirtschaft und Gesellschaft. Opladen: Leske + Budrich.
- Goll, Michaela (2002). Arbeiten im Netz. Kommunikationsstrukturen, Arbeitsabläufe, Wissensmanagement. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Gräf, Lorenz & Karjewski, Markus (1998). Soziologie des Internet. Handeln im elektronischen Web-Werk. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Jones, Steven G. (1994). CyberSociety. Computer-Mediated Communication and Community. London u.a.: Sage.
- Jones, Steven G. (1997). Virtual Culture. Identity and Communication in Cybersociety. London u.a.: Sage

- Katz, James E. & Rice, Ronald E. (2002). Syntopia: Access, Civic Involvement and Social Interaction on the Net. In B. Wellman/ C. Haythornthwaite (Hrsg.), *The Internet in Everyday Life* (S. 114-138). Malden, MA: Blackwell.
- Matejovski, Dirk (Hrsg.)(2000). *Neue, schöne Welt? Lebensformen der Informationsgesellschaft*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Münker, Stefan & Roesler, Alexander (Hrsg.)(1997). *Mythos Internet*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Münker, Stefan & Roesler, Alexander (Hrsg.)(2002). *Praxis Internet*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Petzold, Matthias (2000). Die multimedia-Familie. Psychologische Implikationen des Familienlebens mit neuen Medien im Internet-Zeitalter. Opladen: Leske + Budrich.
- Schönberger, Klaus (2000). Internet und Netzkommunikation im sozialen Nahbereich. *Forum Medienethik*, 7 (2), 33-42.
- Sproul, Lee & Kiesler, Sara (1991). *Connections. New Ways of Working in the Networked Organization*. Cambridge, Mass.: MIT-Press.
- Thiedecke, Udo (Hrsg.)(2000). *Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Thimm, Caja (Hrsg.)(2000). *Soziales im Netz*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Turkle, Sherry (1989). *Leben im Netz - Identität in Zeiten des Internet*. Reinbek: Rowohlt.
- Wellman, Barry, Salaff, Janet, Dimitrova, Dimitrina, Garton, Laura, Gulia, Milena & Haythornthwaite, Caroline (1996). Computer networks as Social Networks: Colaborative Work, Telework and Virtual Community. *Annual Review of Sociology*, 22, 213-38.
- Woolgar, Steve (2002). *Virtual Society? Get Real: The Social Science of Electronic Technologies*. Oxford: Oxford University Press.

## **Wertewandel**

- Bolte, Karl Martin & Voß, G. Günter (1988). Veränderungen im Verhältnis von Arbeit und Leben. Anmerkungen zur Diskussion um den Wandel von Arbeitswerten. In L. Reyher/ J. Kühl (Hrsg.), *Resonanzen. Arbeitsmarkt und Beruf - Forschung und Politik* (Beitr AB 111, S. 72-93). Nürnberg: IAB.
- Hillmann, Karl-Heinz (2003). *Wertewandel. Ursache, Tendenzen, Folgen*. Würzburg: Carolus.
- Inglehart, Ronald (1977). *The silent revolution. Changing values and political styles among western public*. Princeton, N.J.: Princeton University Press.
- Inglehardt, Ronald (1989). *Kultureller Umbruch. Wertewandel in der westlichen Welt*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Klages, Helmut (1984). *Wertorientierung im Wandel. Rückblick, Gegenwartsanalyse, Prognosen*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Klages, Helmut, Franz, Gerhard & Herbert, Willi (1987). *Sozialpsychologie der Wohlfahrtsgesellschaft. Zur Dynamik von Wertorientierungen, Einstellungen und Ansprüchen*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Klages, Helmut, Hippler, Hans Jürgen & Herbert, Willi (Hrsg.)(1992). *Werte und Wandel - Ergebnisse und Methoden einer Forschungstradition*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Klages, Helmut & Kmiecik, Peter (Hrsg.)(1979). *Wertewandel und gesellschaftlicher Wandel*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Voß, G. Günter (1990). Wertewandel: Eine Modernisierung der protestantischen Ethik? *Zeitschrift für Personalforschung*, 4 (3), 263-275.